



الرقم:

٥١٤

التاريخ:

الموضوع:

المشروعات:

جمع التبرعات

مقدمة

المال هو وقود أي عمل خيري مؤسسي يساهم في تنمية المجتمع، وبدونه قد يكون صعبا أن يمارس هذا العمل دوره على النحو المأمول، غير أن تدفق الأموال من المتبرعين إلى المشروعات الخيرية ليس أمرا سهلا، إنما يحتاج إلى جهد منظم من طالب التبرع، حيث نقوم بإقناع المتبرع بالمشروع لكي يموله سواء أكان هذا المتبرع فردا أو مؤسسة.

قواعد طلب التبرع

تزداد فرص الحصول على الدعم بالإعداد والتحضير السليمين قبل تقديم طلب الدعم. على المنظمات المانحة والشركات التجارية وذلك من خلال المحاور التالية:

1- اختيار المشروع،

حيث أن اختيار المشروع المناسب سواء كان (لحفظ النعمة، دعم الميزانية التشغيلية لأي مشروع،...) يؤدي تنفيذه إلى تحقيق أهداف الجمعية ، على أن يقدم هذا المشروع خدمات تحتاجها الفئات المستفيدة من نشاطات الجمعية .

وللتأكد من ذلك، تلتزم الجمعية بالبحث من خلال هيئتها الإدارية والعاملين فيها مدى ارتباط المشروع الذي تسعى إلى البحث عن تمويل له مع رسالتها ورؤيتها وأهدافها والفائدة التي تستفيد منها الفئات المستهدفة من تطبيق هذا المشروع

2- ماذا ستفعل الجمعية بالأموال؟

من الأمور التي تسهل حصول الجمعية على الدعم المالي هو وضوحها في تحديد المجالات التي سيتم إنفاق المال فيها، بتحدد كافة الجوانب المتصلة بالمشروع والتي ستقوم بإنفاق المال بها.

3- إعداد مقترح المشروع:

بعد الانتهاء من الخطوتين السابقتين سيكون قد تشكل لدى الجمعية رؤية واضحة حول المشروع والإجراءات والنشاطات التي تدرج في إطاره؛ وهو ما يسهل عملية إعداد مقترح بالمشروع يتضمن كافة النقاط التي تناولتها الجمعية في الخطوتين السابقتين.

وتكمن أهمية مقترح المشروع في أنه يعطي للجهة الداعمة صورة شاملة عن المشروع وعن إجراءاته والنشاطات التي يسعى لتنفيذها والنتائج المتوقعة منها.



الرقم:

١٤

التاريخ:

الموضوع:

المشروعات:

4- البحث عن ممول:

البحث عن ممول هو آخر مهمة تقوم بها الجمعية للحصول على دعم أحد مشاريعها؛ فكل الإجراءات السابقة هي نفسها التي ستقود إلى تحديد الممول (أو مجموعة من الممولين) الذي من الممكن أن يدعم المشروع.

من هو المتبرع؟

يذهب بعض المتخصصين في مجال العمل الخيري إلى أن قطاعات المجتمع الأربعة، التي هي القطاع الأسري بما فيه الأفراد، والقطاع الخاص، والقطاع غير الربحي، والقطاع الحكومي، تشكل مصادر خصبة لتنمية الموارد المالية للجمعيات والمؤسسات الأهلية.

ويعد القطاع الأسري والأفراد المصدر الرئيس لأغلبية التبرعات ، حيث يميل الأفراد إلى التبرع غالباً بصفتهم كأعضاء أسرة.

وسائل جمع التبرع

- 1- الاتصالات الشخصية المباشرة.
- 2- التبرع من خلال الحملات على الجهات المانحة.
- 3- الخطابات الشخصية التي تأخذ الصفة الشخصية البحتة التي يجب إعدادها بدقة متناهية
- 4- الدعوة للتبرع بوساطة الإعلان بوسائل الإعلام المختلفة،
- 5- الحفلات السنوية
- 6- الاشتراكات ورسوم العضوية
- 7- المعارض التوعوية،
- 8- بطاقات المناسبات
- 9- الاستقطاعات الشهرية

مسجلة برقم ١٠٢٤